

Fiche projet - Intégration de la résilience climatique dans le secteur environnemental en Haïti et Grenade

Informations générales

Date de début : janvier 2020

Date de fin : janvier 2021

Localité : --

Zones d'intervention : [Caraïbes](#)

Pays d'intervention : [Grenade](#), [Haïti](#)

Budget : 45000 €

Financeurs régionaux : --

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Agriculture - Souveraineté alimentaire](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

COntacts REcherche CAraïbe

Type de structure : Association locale, ASSOCIATIONS

Adresse : 16 Rue Commandant Mortenol, 97110 Pointe-à-Pitre

Représentant : M. Julien Mérión

Contexte

S'adapter aux effets du changement climatique et mettre en place des mesures adéquates nécessite une bonne compréhension des publics cibles et des vulnérabilités particulières de chaque territoire. C'est une problématique multidimensionnelle qui nécessite de prendre en compte des facteurs géographiques, culturels et économiques. L'objectif de ce projet est donc de sensibiliser les populations, particulièrement les plus jeunes, via une campagne de communication et des émissions radiophoniques. La campagne prendra en compte les aspects agricoles du changement climatique, secteur qui emploie aujourd'hui plus de 66% de la population active haïtienne. Les problématiques agricoles étant liées à des facteurs de résilience (notamment via le déboisement ou le recours à des espèces qui appauvrissent les sols), les agriculteurs seront un public cible de cette campagne.

Publics concernés

Les Jeunes

Partenaires locaux

- Zantra Association for National Development (AZADN)
- St. Andrew's Development

Objectifs du projet

Le projet vise à promouvoir une campagne de reboisement dans le pays via :

- Des conférences-débat dans les écoles et universités
- Formation de journalistes et réalisation d'une émission
- Sélection d'écoles et universités et réalisation d'une formation changement climatique avec des conférences-débats.

Après une phase initiale de sensibilisation, les jeunes seront encouragés à créer des cellules d'alerte précoce. Les médias, mieux formés, donneront une place plus importante à la communication sur le changement climatique et la résilience.