

Fiche projet - CARIFORTS : Réseau international des forts de la Caraïbe



Informations générales

PROJET EN COURS

Date de début : juillet 2021

Date de fin : --

Localité : Conseil Départemental de la Guadeloupe

Budget : 1 808 888,00

Financeurs régionaux : [Conseil Départemental de Guadeloupe](#)

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : --

Zones d'intervention : [Caraïbes](#)

Pays d'intervention : [Antigua et Barbade](#), [Cuba](#), [Haïti](#), [Porto Rico](#), [Saint - Kitts - et - Nevis](#)

Porteur du projet

Conseil Départemental de la Guadeloupe

Type de structure : ÉTABLISSEMENTS
D'ÉDUCATION, DE SANTÉ ET DE RECHERCHE,
Centre de formation ou d'apprentissage

Pays d'intervention : [Côte d'Ivoire](#), [Sainte - Lucie](#)

Adresse : Hôtel du Département Boulevard du
Gouverneur Général Félix Eboué, 97100 Basse-Terre

Représentant : M. Guy Losbar

Ce projet ambitionne la mise en réseau des forts de la Caraïbe, patrimoine commun témoin d'une histoire partagée à l'époque coloniale. Ce réseau permettra de valoriser et aménager ces atouts touristiques et de proposer des circuits touristiques dédiée à ces forts, créant ainsi une route touristique culturelle caribéenne autour des forts.

PARTENAIRES

- le **Conseil Départemental de Guadeloupe** (chef de file) – Fort Delgrès
- la **Ville de Fort-de-France** – Système de fortifications de la baie de Fort-de-France
- le **Gouvernement Provincial de Cienfuegos** à Cuba – le Castillo de la Jagua
- le **Brimstone Hill National Park** à Saint Kitts & Nevis – Brimstone Hills Fortres
- l'**Institut de Sauvegarde du Patrimoine National d'Haïti** – Le Parc National de la Citadelle, Sans Souci, Ramiers
- le **US National Park Service** à Porto Rico – El Morro
- le **SECAR – Saint Eustatius Center for Archeological Research** de Saint- Eustache – le Fort Orange

- le **Nelson's Dockyard National Park** à Antigua – Nelson Dockyard.
-

Contexte

Le projet Cariforts, axé sur la préservation et la promotion de ce patrimoine commun, s'inscrit dans une démarche touristique et culturelle. Son financement et son accompagnement sont assurés par le programme Interreg Caraïbes V, qui couvre la période de 2014 à 2022. L'objectif global est de renforcer les liens historiques et culturels entre les nations de la Caraïbe en mettant en valeur ce riche héritage architectural et historique

Objectifs du projet

Accroître l'attractivité touristique du territoire de coopération au travers de la mise en valeur conjointe de son patrimoine naturel et culturel.

Le projet Cariforts, initié par le Conseil départemental de la Guadeloupe, vise à établir une route touristique et culturelle centrée sur les forts de la région Caraïbe. Cette initiative a été soutenue par le programme Interreg Caraïbes V (2014-2022).

Le projet vise spécifiquement à :

- créer une route touristique et culturelle autour de la thématique des forts de la région Caraïbe,
- favoriser la connaissance mutuelle des populations et de leurs cultures respectives et le développement d'un sentiment d'appartenance commune et d'une identité caribéenne partagée

Activités

- collecter des contenus à caractère historique, patrimonial, culturel, géographique, urbain, touristiques et promotionnels auprès des partenaires;
- d'organiser ces contenus par un travail de synthèse en vue de la réalisation de supports multiples communs (livre, site internet, films). Pour chaque île et ses fortifications devrait être réalisée la présentation de chacune des entrées thématiques retenues et une ou plusieurs présentations transversales.
- créer et produire des supports de communication innovants (livre, site internet, films, charte graphique) en 5 langues (français, anglais, espagnol, néerlandais et créole),
- acquérir des matériels pour la diffusion multimédia dans chacun des 8 forts
- communiquer et promouvoir le réseau des forts par la mobilisation des médias à l'international.
- créer et mettre en place avec les acteurs touristiques de chaque pays partenaire des produits touristiques : 8 circuits des forts caribéens et 8 grandes boutiques associées. (ces produits seront estampillés par le réseau Cariforts).